

2017-01-19

Bättre näringslivsklimat – Storfors 2020

Ett starkt näringsliv skapar arbetstillfällen, tillväxt och en god välfärd inom Storfors kommun.



POSTADRESS:
STORFORS KOMMUN
Box 1001
688 29 STORFORS

BESÖKSADRESS:
Djupadalsgatan 20

TELEFON:
0550-651 00 VX

FAX:
0550-651 14

BANKGIRO:
113-1275

ORGANISATIONSNUMMER
212000-1785

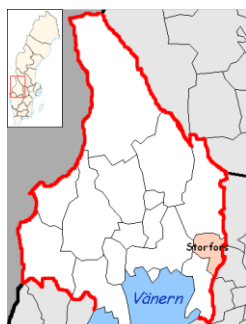
Inledning

För att Storfors kommun skall kunna belysa för omvärlden att det råder ett attraktivt företagsklimat på denna plats krävs det förändring i såväl attityd, inställning som prioritering. Detta är områden som berör både invånare, politiker, tjänstemän, föreningsliv och näringsidkare. Det är bara tillsammans som vi kan få till en radikal förändring och skapa en plats som i positiv bemärkelse kan komma att omskrivas i lokal, regional och nationell media. Samspelet och dialogen mellan det lokala näringslivet och Storfors kommun skall bli än bättre. Dialogen skall vara öppen, rak och ärlig för att minimera missförstånd och oklarheter. Båda parter skall visa ömsesidig respekt – kommunen för näringslivets utmaningar och näringslivet för de demokratiska regelverk och turgångar som råder i en kommun.

Syftet med framtagna plan och aktivitetslista är att fokusera och lyfta fram de områden som Storfors kommun kan bistå med som offentlig medspelare. Framtaget material skall vara ett levande dokument som tas fram i samverkan med i huvudsak det lokala näringslivet och skall årligen revideras i samråd med det lokala Företagsrådet, Storforsföretag i samverkan och sedan antas i kommunstyrelsen. Varje aktivitet som anges, under respektive delområde, skall prissättas och i den mån det är möjligt läggas med i respektive enhets budgetram för kommande år.

Historia

Den industriella traditionen i Storfors är lång. Här har pågått järnhantering under fyra sekler och redan för 400 år sedan tillverkades det rör till muskötter i Storfors verkstäder. Än idag är rörtillverkning en del av näringslivet i kommunen. Under senare år har flera företag flyttat och delvis lagt ner sin verksamhet. Kommunen tappade under en 6-7 års period cirka 400 arbetstillfällen. Detta har genom åren medfört en ökad arbetslöshet, utflyttning och att lokala verksamheter som kommersiella boenden, handel, restauranger och underleverantörer har blivit lidande.



POSTADRESS:	BESÖKSADRESS:	TELEFON:	FAX:	BANKGIRO:	ORGANISATIONSNUMMER
STORFORS KOMMUN	Djupadalsgatan 20	0550-651 00 VX	0550-651 14	113-1275	212000-1785
Box 1001					
688 29 STORFORS					

Nuläge

Storfors kommun består idag av drygt 4 000 invånare. Invånarantalet har sjunkit sedan början av 80-talet då siffran låg på cirka 5 500 invånare. Under 2016 har kommunen gjort ett trendbrott då befolkningstappet har uteblivit och istället kan påvisa en mindre befolkningsökning i jämförelse med samma tidpunkt föregående år, 1/11.

Näringslivsklimatet har pendlat genom åren men har aldrig varit bland topp 100 i landet.

Storfors kommun har idag 277 registrerade företag varav de flesta är mycket små. Det finns dessutom 147 personer som har F eller FA skattsedel. Den största privata arbetsgivaren är idag, förutom Storfors kommun, Lundsbergs Internatskola med ca 75 anställda. Vidare finns Montera med ca 70 anställda, Jordkullen AB och Structo med vardera ca 30 anställda. Förutom namngivna företag så råder det positiva tongångar i en rad andra lokala företag vilka spår en viss tillväxt. Ett antal näringsidkare har även visat intresse i att etablera ny verksamhet i Storfors. Processer som ligger olika långt fram i tiden.

Strukturen på företag är fortfarande en kärna kring stålförädling men antal sysselsatta är kraftigt reducerade i jämförelse med tidigare år.

Det finns i dag ca 25 000 kvm lediga lokaler på industriområdet varav huvuddelen har relativt låg standard. Kontorslokaler för uthyrning finns bland annat tillgängliga i OSTP's fastighet. När det gäller byggbara och planlagda industritomter finns det 336 000 m² planlagd industrimark vid norra industriområdet. En komplett lista över lediga lokaler och byggbara tomter finns presenterat på www.storfors.se

Turismens stora möjligheter att växa ligger i att utveckla och synliggöra de natur- och kulturvärden som finns längs sjösystemet Bergslagskanalen. Ett arbete har dragit igång internt och externt med syfte att formulera en ny Besöksplan.

Föreningslivet i Storfors spelar också en viktig roll för att stimulera det lokala näringslivet och ses som en naturlig part i arbetet med att skapa ett bättre näringslivsklimat. Genom arrangemang som sträcker sig över en eller flera dagar skapas kommersiella gästnätter och en ökad konsumtion.

Förutom infrastrukturella förbättringar, öppen dialog mellan kommun och näringsliv, främjande insatser som gynnar olika aktörer så handlar det väldigt mycket om attityd. Det gäller att vi tjänstemän och politiker inom Storfors kommun får mer kunskap hur det är att driva företag och att vi förstår vikten i att ha ett lokalt näringsliv som trivs i kommunen. Tillika handlar det om att lokala företagare har förståelse för kommunens roll gällande politiska prioriteringar, handläggningstider, lagar och förordningar som en kommun är ålagd att följa. Den dag vi förstår varandra, pratar positivt om vår kommun, är goda ambassadörer,

POSTADRESS:	BESÖKSADRESS:	TELEFON:	FAX:	BANKGIRO:	ORGANISATIONSNUMMER
STORFORS KOMMUN	Djupadalsgatan 20	0550-651 00 VX	0550-651 14	113-1275	212000-1785
Box 1001					
688 29 STORFORS					

rekommenderar eller samverkar med en konkurrent istället för att vara kritiska mot vederbörande så har vi kommit långt. Storfors kommun kommer då automatiskt att få ett bättre näringslivsklimat och samspelet mellan kommun och näringsliv förstärks.

Om vi skall göra skillnad krävs det att vi internt och externt jobbar mot samma mål. Samverkan, inställning och attityd är några av ledorden i denna process.

I det styrkort som politiken har antagit anges flertalet politiska mål som påverkar resan till ett bättre näringslivsklimat. I perspektivet *Tillväxt & Lärande* är de politiska målen följande; *Förbättrat näringslivsklimat, Fler företag utvecklas och växer, Fler i arbete och utbildning och Utveckla infrastrukturen för tillväxt och regionförstoring.*



Målsättning

Kommunen och det lokala näringslivet har en öppen dialog och ömsesidigt förståelse för varandra och där vi i samverkan jobbar för Storfors bästa.

Storfors kommun skall fram till 2020 arbeta efter uppsatta mål som skall gynna tillväxten i kommunen och där både hårda och mjuka värden skall tas i anspråk. Handlingsprogrammets aktivitetslista skall årligen revideras i samverkan med det lokala näringslivet och antas i kommunstyrelsen. Gällande Svenskt Näringslivs rankinglista är målet att vara topp 50 hösten 2020. Under de närmaste åren är målet att löpande förbättra sin position på rankinglistan och att kommun och näringsliv konkret kan känna av ett förbättrat näringslivsklimat.

Besluts- och genomförandeprocess

- Förslag till nya aktiviteter skall presenteras löpande genom olika forum och kanaliseras genom Företagsrådet.
- Föreslagna aktiviteter skall tas med i de kommunala budgetberedningar som äger rum under månaderna juni-november.

- Uppföljning skall äga rum löpande men formellt presenteras under näringslivsdagen oktober månad.
- Reviderad aktivitetsplan skall årligen antas i kommunstyrelsen, november månad.
- Reviderad aktivitetsplan skall årligen antas i kommunfullmäktige, december månad.

Företagsklimat

Storfors kommun har genom Svenskt Näringsliv haft varierande placeringar i ranking, 132-262 plats och där topplaceringen var under 2013. För att mäta och skapa en rättvis statistik är det viktigt att vi kommer upp i en betydligt högre svarsfrekvens. I dagsläget är det mer än hälften av våra lokala företag som inte svarar på enkäten som Svenskt Näringsliv skickar ut.

Gällande Svenskt Näringslivs undersökning genomförs denna av analysföretaget Demoskop, under perioden januari-april månad. Rankingen presenteras årligen under mitten av september månad.

Totalranking

År:	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Placering:	208	242	136	132	262	196	147	135	169

Statistik och mätbara mål

Privata företag i Storfors kommun sysselsätter cirka 810 personer och genererar cirka 90 miljoner i skatteintäkter (källa Svenskt Näringsliv, enkät 2016)

Följande statistik skall årligen mätas och anges.

- Svenskt näringslivs rankinglista
- Antal nya företagsetableringar
- Antal arbetslösa

Statistiken skall analyseras i samråd med det lokala Företagsrådet, Storforsföretag i samverkan, kommunledningen och inom olika politiska forum. En sammanställning skall göras och presenteras i årligt framtagna rapport.

Aktivitetsplan 2016-2020

Vi har valt att dela upp aktiviteter under de rubriker som Svenskt Näringsliv tagit fram från de enkätfrågor som ställs till näringslivet. Vid varje aktivitet sätts ett årtal för genomförande eller ett årtal – som visar att det tillsvidare fortsätter innan annat beslutas.

Konkurrens från kommunverksamheter

1. Politiken är öppen för dialog kring vilka verksamheter som skulle kunna läggas ut på entreprenad. (2017-)

Medias attityder

1. Från kommunledningen stimulera våra företag att skriva egna pressmeddelande och bjuda in media till träff för att berätta om en nyhet. I viss mån vara behjälplig i pressbearbetning. (2017-)
2. Från Storfors kommun förse regional och nationell media med material som handlar om tillväxt och näringslivsutveckling. (2017-)

Skolans attityder

1. Inför klass 8 och 9 informera (5 företag på våren och 5 företag på hösten) 1 H om hur det är att vara egen företagare. Klassen skall ha förberett sig med frågor och efter träffen ha dialog med varandra. (2017-)
2. Avsätta medel till Ung Företagsamhet i syfte att stimulera ungt entreprenörskap. (2017-2018)
3. I samverkan skola och näringsliv stimulera till att fler lokala företagare ställer sig positiva till att ta emot PRAO-elever under högstadiet. (2017-)

Kommunpolitikernas attityder

1. Bjuda in representant från Svenskt Näringsliv som inför kommunfullmäktige föreläser om vikten av att gott lokalt företagsklimat. (2017)
2. Vid varje politiskt möte, kommunstyrelsens ledningsutskott (KSLU), genomföra ett företagsbesök där förutom politiska representanter även kommunchef och näringslivsutvecklare deltar. (2017-)
3. Ordna en lokal studiebesöksresa i näringslivets tecken där samtliga förtroendevalda i kommunfullmäktige deltar. (2018)
4. Kommunfullmäktige bjuder under året in företagare till fullmäktigesammanträde för att informera och berätta om sin verksamhet. (2017-)

Tjänstemännens attityder

1. Genomföra internutbildning kring attityder, service och förståelse till företagande och poängtera vikten i att avtal följs kring inköp och upphandling. (2017)
2. Skapa en vi-känsla bland alla anställda inom Storfors kommun, avser både boende på orten och inpendlare. (2016-)

Företagens egna initiativ

POSTADRESS: STORFORS KOMMUN Box 1001 688 29 STORFORS	BESÖKSADRESS: Djupadalsgatan 20	TELEFON: 0550-651 00 VX	FAX: 0550-651 14	BANKGIRO: 113-1275	ORGANISATIONSNUMMER 212000-1785
---	------------------------------------	----------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------------

1. Nyföretagarcentrum skall i samverkan med kommunen genomföra en mingelkväll (2016)
2. De företag som får Svenskt Näringslivs enkät skall i högre grad svara på denna. Idag är svarsfrekvensen endast 40 %. Målet är att vi årligen ökar svarsfrekvensen med 10 %. (2017-)
3. Lyfta frågan gällande generationsskifte med målsättningen att behålla en etablerad näringsverksamhet på orten. (2017-)
4. Stimulera varandra till samverkan och att delta när Storfors kommun bjuder in till träff för att diskutera näringslivsutveckling.(2017-)
5. Som företagare vara öppna till att klasser gör studiebesök och öppna till att ta emot skolpraktikanter och praoelever.(2017-)

Service till företagen

1. Fortsätta driva lokalt Företagsråd. Sammankallande kommunen näringslivsutvecklare.(2017-)
2. Genomföra vägförbättringar vid infarter till olika industriområden. (2016)
3. Via Näringslivsutvecklaren årligen skicka ut minst sex nyhetsbrev till det lokala näringslivet. (2017)
4. Via kommunens sociala media sprida allt fler positiva nyheter som har koppling till näringsliv.(2017-)
5. Samordna en gemensam resa till östra Värmlands näringslivsdag. (2017)
6. I samverkan med turismnäringen och föreningslivet processa fram en ny besöksplan som skall antas i kommunfullmäktige. (2017)
7. Stimulera befintligt näringsliv att söka investeringsstöd eller andra företagsstöd som till exempel innovationscheckar– i vissa fall ge konkret stöd i ansökningsprocesser.(2017-)
8. Kommunledningen i samverkan med näringslivet m.fl. fortsätta arrangera Centrumfesten där företag och föreningar kan visa upp sig för boende och besökare i Storfors. (2016-)
9. Storfors kommun ska initiera en fördjupad samverkan med Karlstad Universitet i syfte att koppla samman universitetet och lokala näringsidkare. (2018-)

Allmänhetens attityder

1. Via tidningen I freske lufta utöka utrymmet där vi informerar allmänheten om att handla mer lokalt, nyttja lokala tjänster och att vi löpande presenterar goda förebilder inom det lokala näringslivet. (2016-)
2. Tjänstemän och politiker sprider det goda arbete som nu påbörjats att Storfors kommun i samverkan med det lokala näringslivet arbetar strategiskt för att skapa ett bättre näringslivsklimat.(2016-)
3. Komplettera företagsregistret med vilka tjänster och produkter som Storforsföretagen tillhandahåller. Visa allmänheten vilket utbud som finns på hemmaplan. (2017)

Tillämpning av lagar och regler

1. Inventera alla kommunens avtal för att få en överblick gällande vem som ansvarar för vad. Avtalsinventeringen skall vara tillgänglig på www.storfors.se (2016)
2. Förbättrad dokumentation kring när inköp och upphandling har ägt rum. (2016-)
3. Införa lagkravet med elektroniska personalliggare. (2017-)
4. Upprätta nya och utgående avtal

Tele- och IT-nät

1. Genom kommunens bredbandssamordnare (samverkan med och finansierad av Storfors, Kristinehamn och Filipstads kommuner) stimulera fler näringsidkare/hushåll att ansluta sig till fiber. Föra dialog med IP Only gällande att påskynda framdragning av fiber. (2017)

Dialog med kommunledningen

1. Hela ledningsgruppen och samtliga enhetschefer skall ha god kännedom om att det finns en prioriterad plan för att stärka kommunens näringslivsklimat och att planen efterlevs. (2017-)
2. Kommunchef och Kommunstyrelsen ordförande skall årligen, på egen hand eller tillsammans, genomföra fler studiebesök bland lokala företag. (2017-)
3. I samverkan kommunchef och näringslivschef bjuda in till åtta lunchträffar per år och där varje träff har ett tema inkluderad en föredragning, 20 min. (2017-2020)
4. Kommunledningen skall årligen bjuda in till en näringslivsdag/kväll. En kväll där politiker, tjänstemän, näringsliv och föreningsliv träffas och summerar det gångna året. Träffen skall äga rum i september/oktober. (2016-)
5. Kommunledningen skall, 2 ggr årligen, bjuda in näringslivet till informella möten kombinerad med någon aktivitet och där syftet är att diskutera nuläge, utveckling och allmänt skapa goda relationer. (2017-)

Kommunens information

1. Bjuda in näringslivet till utbildning inom området LOU & Inköp. Informera näringslivet kring vilka avtal som finns, vad som är på utgång, kommande upphandlingar och inköp m.m. (2017)
2. Sätta upp informationstavla på längs RV 26 som marknadsför att det finns tillgänglig industrimark för etablering.(2018)
3. Samordna uppsättning av informationstavla på norra industriområdet.(2017)

Vägnät, tåg och flyg

1. Påbörja processen kring att anlägga ett nytt resecenter med inkluderad pendel och cykelparkering. (2016-)
2. Föra dialog med Trafikverket gällande att förlänga perrongen.(2017)
3. Föra dialog med Trafikverket att delvis renovera stationshuset och dess lagerbyggnad.(2016-2017)
4. Diskutera och invitera behovet som näringslivet har till närliggande flygplatser

Upphandling

1. Påbörja samverkan med Karlskoga kommun gällande upphandling & inköp. (2017-)
2. Tydligt informera på www.storfors.se gällande kommande större inköp och upphandlingar.(2017-)
3. I den mån det är möjligt handla varor och tjänster lokalt. Regelverket kring LOU och Inköp måste dock följas.(2016-)

Tillgång till relevant kompetens

POSTADRESS: STORFORS KOMMUN Box 1001 688 29 STORFORS	BESÖKSADRESS: Djupadalsgatan 20	TELEFON: 0550-651 00 VX	FAX: 0550-651 14	BANKGIRO: 113-1275	ORGANISATIONSNUMMER 212000-1785
---	------------------------------------	----------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------------

1. Undersöka möjligheten till att förbättra/utöka kollektivtrafiken mellan Karlskoga, Storfors och Kristinehamn – ökande möjligheter för mer arbetskraftsinspändning.
2. Fördjupande diskussioner med Arbetsförmedlingen gällande hur vi kan bemöta det kompetensbehov som företagen efterfrågar. Utarbeta en förteckning över tillgängliga kompetenser som även inkluderar nyanlända. Att förbjuda Arbetsförmedlingen att utse en person som har företagsansvar i Storfors. (2016-)

Övrigt

1. Stimulera fler nysvenskar till att start eget företag – utbildning är under planering (2017)
2. Löpande attrahera till nyetableringar. Från kommunledning vara öppen och tillgänglig att ta emot intressenter som vill presentera en idé kring etablering. Även från kommunledning aktivt uppvakta aktörer och påvisa möjligheten till etablering i Storfors. (2016-)
3. Inleda en dialog med båtklubbar och kanalföreningen hur vi i samverkan kommunen, näringslivet och föreningslivet kan förbättra och säkerställa infrastrukturen kring Bergslagskanalen. (2017)
4. Från kommunens sida fortsätta den yttre skötsel som har ägt rum under 2016 i syfte att visa upp en attraktiv plats för etablering.(2016-)
5. I samverkan kommun, näringsliv och föreningsliv hitta en gemensam nämnare som skulle kunna bli Storfors profilbärare. (2017-2018)

Övergripande områden som löpande skall förbättras för att skapa ett bättre näringslivsklimat (mätbar statistik från Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning)

1. Kommunens (politiker och tjänstemäns) attityder till företagande skall senast 2020 få betyget 4,2 (3,4 2016)
2. Det sammanfattande omdömet kring Storfors företagsklimat skall löpande förbättras och senast 2020 få betyget 3,9 (3,2 2016)
3. Näringslivet skall löpande få mer kunskap och information om hur kommunen arbetar för att förbättra sitt företagsklimat. Målet är att senast 2020 skall 50 % (11 % 2016) i hög utsträckning känna till kommunen arbete och 50 % till viss del.
4. Rutiner, regler, insyn och kunskap kring kommunens upphandlingar och inköp skall förbättras och senast 2020 skall betyget vara 3,6 (2,6 2016)
5. Tjänstemän och politiker skall få en bättre förståelse kring lokalt företagande. (Nå upp till riksgenomsnittet 2020)
6. Stärka dialogen mellan kommunen och det lokala näringslivet. (Bättre än riksgenomsnittet 2020)
7. Undersöka vilka kontakter som företagen efterfrågar.
8. Bli effektivare på att svara våra företagare när kontakt tas och då bidra till en snabbare handläggning. (Nå upp till riksgenomsnittet 2020)
9. Fler företagsbesök. (Klart bättre än riksgenomsnittet 2020)

10. Informera företagen om vikten i att svara på Svenskt Näringslivs årliga enkät så att Storfors kommun tydligare kan se vilka förbättringsbehov som finns.