



**STORFORS
KOMMUN**

Handlingsplan – utkast 1 (2016-10-26)

(Innan dokumentet fastställs skall det revideras i samverkan med bl.a. Storfors näringsliv)

Bättre näringslivsklimat – Storfors 2020

Ett starkt näringsliv skapar arbetstillfällen och tillväxt inom Storfors kommun.



POSTADRESS:
STORFORS KOMMUN
Box 1001
688 29 STORFORS

BESÖKSADRESS:
Djupadalsgatan 20

TELEFON:
0550-651 00 VX

FAX:
0550-651 14

BANKGIRO:
113-1275

ORGANISATIONSNUMMER
212000-1785



STORFORS KOMMUN

Inledning

Syftet med denna plan är att fokusera och lyfta fram de områden som Storfors kommun kan bistå med som offentlig medspelare. Planen skall vara ett levande dokument som tas fram i samverkan med i huvudsak det lokala näringslivet. Planen ska årligen revideras i samråd med det lokala Företagsrådet, Storforsföretag i samverkan och sedan antas i kommunstyrelsen (januari/februari månad). Varje aktivitet som läggs in i planen, under respektive delområde, skall prissättas och i den mån det är möjligt läggas med i respektive enhets budgetram för kommande år.

För att Storfors kommun skall kunna belysa för omvärlden att det är ett attraktivt företagsklimat på denna plats krävs det förändring i såväl attityd, inställning som prioritering – områden som berör både invånare, politiker, tjänstemän, föreningsliv och näringsidkare. Det är bara tillsammans som vi kan få till en radikal förändring och skapa en plats som i positiv bemärkelse kan komma att omskrivas i lokal, regional och nationell media.

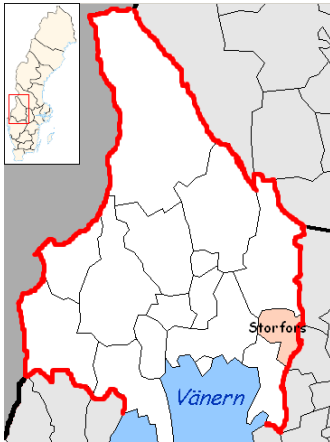
Målet med handlingsplanen är att samspelet och dialogen mellan det lokala näringslivet och Storfors kommun skall bli än bättre. Dialogen skall vara öppen, rak och ärlig för att minimera missförstånd och oklarheter. Att båda parter har respekt för näringslivets utmaningar och de demokratiska vägar som råder i en kommun.

Historia

Den industriella traditionen i Storfors är lång. Här har pågått järnhantering under fyra sekler och redan för 400 år sedan tillverkades det rör till musköter i Storfors verkstäder. Än idag är rörtillverkning en del av näringslivet i kommunen. Under senare år har flera företag flyttat och delvis lagt ner sin verksamhet. Kommunen tappade under en 6-7 års period cirka 400 arbetstillfällen. Detta har genom åren medfört en ökad arbetslöshet och att lokala verksamheter som kommersiella boenden, handel, restauranger och underleverantörer har blivit lidande.



STORFORS KOMMUN



Nuläge

Storfors kommun består idag av drygt 4 000 invånare. Invånarantalet har sjunkit sedan början av 80-talet då siffran låg på cirka 5 500 invånare. Under 2016 har kommunen gjort ett trendbrott då befolkningstappet har uteblivit och istället kanske kan påvisa en mindre befolkningsutökning i jämförelse med samma tidpunkt föregående år, 1/11).

Näringslivsklimatet har pendlat genom åren men har aldrig varit bland topp 100 i landet.

Storfors kommun har idag 212 (juni 2015) registrerade företag varav de flesta är mycket små. Det största privata företaget är idag Lundsbergs Internatskola med ca 70 anställda. Vidare finns Montera med ca 70 anställda, Jordkullen AB och Structo med vardera ca 30 anställda. Förutom namngivna företag så råder det positiva tongångar i en rad andra lokala företag vilka spår en viss tillväxt. Ett antal näringsidkare har även visat intresse i att etablera ny verksamhet i Storfors. Processer som ligger olika långt fram i tiden.

Strukturen på företag är fortfarande en kärna kring stålförädling men antal sysselsatta är kraftigt reducerade i jämförelse med tidigare år.

Det finns i dag ca 25 000 kvm lediga lokaler på industriområdet varav huvuddelen har relativt låg standard. Kontorslokaler för uthyrning finns bland annat tillgängliga i OSTP's fastighet. När det gäller byggbara och planlagda industritomter finns det 336 000 m² planlagd industrimark vid norra industriområdet. En komplett lista över lediga lokaler och byggbara tomter finns presenterat på www.storfors.se



STORFORS KOMMUN

Turismens stora möjligheter att växa ligger i att utveckla och synliggöra de natur- och kulturvärden som finns längs sjösystemet Bergslagskanalen. Ett arbete har dragit igång internt och externt med syfte att formulera en ny Besöksplan.

Föreningslivet i Storfors spelar också en viktig roll för att stimulera det lokala näringslivet och ses som en naturlig part i arbetet med att skapa ett bättre näringslivsklimat. Genom arrangemang som sträcker sig över en eller flera dagar skapas kommersiella gästnätter och en ökad konsumtion.

Förutom infrastrukturella förbättringar, öppen dialog mellan kommun och näringsliv, främjande insatser som gynnar olika aktörer så handlar det väldigt mycket om attityd. Det gäller att vi tjänstemän och politiker inom Storfors kommun får mer kunskap hur det är att driva företag och att vi förstår vikten i att ha ett lokalt näringsliv som trivs i kommunen. Tillika handlar det om att lokala företagare har respekt för kommunens roll gällande politiska prioriteringar, handläggningstider, lagar och förordningar som en kommun är ålagd att följa. Den dag vi respekterar varandra, pratar positivt om vår kommun, är goda ambassadörer, rekommenderar eller samverkar med en konkurrent istället för att prata illa om vederbörande så har vi kommit långt. Storfors kommun kommer då automatiskt att få ett bättre näringslivsklimat och samspelet mellan kommun och näringsliv bli allt bättre.

Om vi skall göra skillnad krävs det att vi internt och externt jobbar mot samma mål. Samverkan, inställning och attityd skulle kunna vara några av ledorden i denna process.

I det styrkort som politiken har antagit anges flertalet politiska mål som påverkar resan till ett bättre näringslivsklimat. I perspektivet *Tillväxt & Lärande* är de politiska målen följande; *Förbättrat näringslivsklimat, Fler företag utvecklas och växer, Fler i arbete och utbildning och Utveckla infrastrukturen för tillväxt och regionförstoring.*



STORFORS KOMMUN



Målsättning

Kommunen och det lokala näringslivet har en öppen dialog och ömsesidigt respekt mot varandra och där vi i samverkan jobbar för Storfors bästa.

Storfors kommun skall fram till 2020 arbete efter uppsatta mål som skall gynna tillväxten i kommunen och där både hårda och mjuka värden skall tas i anspråk. Handlingsprogrammet skall årligen revideras i samverkan med det lokala näringslivet och antas i kommunstyrelsen.

Gällande Svenskt Näringslivs rankinglista är målet att vara topp 50 hösten 2020. Under de närmaste åren är målet att löpande förbättra sin position på rankinglistan och att kommun och näringsliv konkret kan känna av ett förbättrat näringslivsklimat.

Företagsklimat

Storfors kommun har genom Svenskt Näringslivs haft varierande placeringar i ranking, 132-262 plats och där topplaceringen var under 2013. För att mäta och skapa en rättvis statistik är det viktigt att vi kommer upp i en betydligt högre svarsfrekvens. I dagsläget är det mer än hälften av våra lokala företag som inte svarar på enkäten som Svenskt Näringsliv skickar ut.

Gällande Svenskt Näringslivs undersökning genomförs denna av analysföretaget Demoskop, under perioden januari-april månad. Rankingens presenteras årligen under mitten av september månad.



STORFORS KOMMUN

Totalranking

År	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Placering	242	136	132	262	196	147	135	169

Statistik och mätbara mål

Privata företag i Storfors kommun sysselsätter cirka 810 personer och genererar cirka 90 miljoner i skatteintäkter (källa Svenskt Näringsliv, enkät 2016)

Följande statistik skall årligen mätas och anges.

- Svenskt näringslivs rankinglista
- Antal nya företagsetableringar
- Antal arbetslösa

Statistiken skall analyseras i samråd med det lokala Företagsrådet, Storforsföretag i samverkan, kommunledningen och inom olika politiska forum. En sammanställning skall göras och presenteras i årligt framtagna rapport.

Övergripande områden som löpande skall förbättras för att skapa ett bättre näringslivsklimat (mätbar statistik från Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning)

1. Kommunens (politiker och tjänstemäns) attityder till företagande skall senast 2020 få betyget 4,3 (3,4 2016)
2. Det sammanfattande omdömet kring Storfors företagsklimat skall löpande förbättras och senast 2020 få betyget 3,9 (3,2 2016)
3. Näringslivet skall löpande få mer kunskap och information om hur kommunen arbetar för att förbättra sitt företagsklimat. Målet är att senast 2020 skall 50 % (11 % 2016) i hög utsträckning känna till kommunen arbete och 50 % till viss del.
4. Rutiner, regler, insyn och kunskap kring kommunens upphandlingar och inköp skall förbättras och senast 2020 skall betyget vara 3,8 (2,6 2016)
5. Tjänstemän och politiker skall få en bättre förståelse kring lokalt företagande.
6. Stärka dialogen mellan kommunen och det lokala näringslivet.
7. Bli effektivare på att svara våra företagare när kontakt tas och då bidra till en snabbare handläggning.
8. Skolans attityd till företagande skall bli bättre



STORFORS KOMMUN

Handlingsplan – aktiviteter 2016-2020

Vi har valt att delta upp aktiviteter under de rubriker som Svenskt Näringsliv tagit fram från de enkätfrågor som ställs till näringslivet. Vid varje aktivitet sätts ett årtal för genomförande.

Konkurrens från kommunverksamheter

1. Öppna upp för dialog kring vilka verksamheter som skulle kunna läggas ut på entreprenad. (2017)

Medias attityder

1. Från kommunledningen stimulera våra företag att skriva pressmeddelande och bjuda in media till träff. I vissa fall aktivt vara behjälplig i pressbearbetning.

Skolans attityder

1. Inför klass 8 och 9 informera (5 företag på våren och 5 företag på hösten) 1 H om hur det är att vara egen företagare. Klassen skall ha förberett sig med frågor och efter träffen har dialog med varandra.
2. Avsätta medel till Ung Företagsamhet i syfte att stimulera ungt entreprenörskap. (2017-2018)
3. I samverkan skola och näringsliv stimulera till att fler lokala företagare ställer sig positiva till att ta emot PRAO-elever under högstadiet.

Kommunpolitikernas attityder

1. Bjuda in representant från Svenskt Näringsliv som inför kommunfullmäktige föreläser om vikten av att gott lokalt företagsklimat. (2017)
2. Vid varje politiskt möte, kommunstyrelsens ledningsutskott (KSLU), genomföra ett företagsbesök där förutom politiska representanter även kommunchef och näringslivschef deltar. (2016-2020)

Tjänstemännens attityder

1. Genomföra interna utbildningar kring attityder, service och förståelse till företagande och poängtera vikten i att avtal följs kring inköp och upphandling. (2017)

Företagens egna initiativ

1. Nyföretagarcentrum skall i samverkan med kommunen genomföra en mingelkväll (2016)
2. De företag som får Svenskt Näringslivs enkät skall i högre grad svara på denna. Idag är svarsfrekvensen endast 40 %. Målet är att vi årligen ökar svarsfrekvensen med 10 %. (2017-)

Service till företagen

1. Fortsätta driva lokalt Företagsråd. (2015-)



STORFORS KOMMUN

2. I samverkan med Företagsrådet genomföra ett studiebesök i Sunne och lyssna till det goda exemplet. (2016)
3. Genomföra vägförbättringar vid infarter till olika industriområden. (2016)
4. Via Näringslivschefen skicka ut minst sex nyhetsbrev till det lokala näringslivet. (2016-2020)
5. Via kommunens sociala media sprida allt fler positiva nyheter som har koppling till näringsliv. Ex. via storfors.se och Facebook. (2016-)
6. Samordna en gemensam resa till östra Värmlands näringslivsdag. (2017)
7. I samverkan med turismnäringen och föreningslivet processa fram en ny besöksplan som skall antas i kommunfullmäktige. (2017)
8. Stimulera befintligt näringsliv att söka investeringsstöd – i vissa fall ge konkret stöd i ansökningsprocesser.

Allmänhetens attityder

1. Via tidningen Freske lufta utöka utrymmet där vi informerar allmänheten om att handla mer lokalt, nyttja lokala tjänster och att vi löpande presenterar goda förebilder inom det lokala näringslivet. (2016-2020)

Tillämpning av lagar och regler

1. Inventera alla kommunens avtal för att få en överblick, vem som ansvarar för vad och kunna presentera för det lokala näringslivet. (2016)
2. Förbättrad dokumentation kring när inköp och upphandling har ägt rum. (2016-).

Tele- och IT-nät

1. Genom kommunens bredbandssamordnare (samverkan med Kristinehamns och Filipstads kommuner) stimulera fler aktörer/hushåll att ansluta sig till fiber.

Dialog med kommunledningen

1. Hela ledningsgruppen och samtliga enhetschefer skall ha god kännedom om att det finns en prioriterad plan för att stärka kommunens näringslivsklimat och att planen efterlevs. (2017-)
2. Kommunchefen skall årligen, på egen hand eller i samverkan, genomföra flertalet studiebesök bland lokala företag. (2016-)
3. I samverkan kommunchef och näringslivschef bjuda in till fyra träffar per år och där varje träff har ett tema inkluderad en föredragning, 20 min. (2017-2020)

Kommunens information

1. Under oktober månad bjuda in till stormöte där kommunen presenterar sin plan och målsättning att i samverkan med näringslivet skapa ett bättre näringslivsklimat i Storfors. (2016)



STORFORS KOMMUN

2. Bjuda in näringslivet till utbildning inom området LOU & Inköp. Informera näringslivet kring vilka avtal som finns, vad som är på utgång, kommande upphandlingar och inköp m.m. (2017)

Vägnät, tåg och flyg

1. Påbörja processen kring att anlägga ett nytt resecenter med inkluderad pendel och cykelparkering. (2016)
2. Fler avgångar med buss mellan Storfors-Karlskoga t/r och Storfors-Kristinehamn t/r. (2017/2018)

Upphandling

1. Inleda diskussioner med grannkommuner gällande samverkan kring upphandling & inköp. (2016)

Tillgång till relevant kompetens

1. Genom förbättrad kollektivtrafik mellan Karlskoga, Storfors och Kristinehamn öppnas möjligheten upp för mer arbetskraftsinpendling.

Övrigt

1. Stimulera fler nysvenskar till att start eget – utbildning är under planering (2017)
2. Inleda en dialog med båtklubbar hur vi i samverkan kommunen, näringslivet och föreningslivet kan förbättra infrastrukturen och informationen för att ta emot fler båtturister till Bergslagskanalen.
3. I den mån det är möjligt, utanför LOU och inköpsregler, handla varor och tjänster i Storfors kommun
4. Löpande attrahera till nyetableringar